

Логотип
компании

Название компании

Презентация проекта. Москва, 2014

Список слайдов

▪ Проблема	3
▪ Предлагаемое решение (продукт)	4
▪ Описание рынка и бизнес-модель	5
▪ Конкуренты	6
▪ Текущий статус, план-график	7
▪ Инвестиционный план и ключевые показатели	8
▪ Команда	9

Проблема

- На решение какой проблемы направлен ваш проект
 - Если проблем много - выбирайте главные
 - Правильно фокусируйтесь и делайте акценты

Предлагаемое решение (продукт)

- Как Ваш проект решает указанные проблемы?
- В чем заключаются Ваши ключевые преимущества? Почему нужно инвестировать именно в Ваш проект?
- Отобразите основные моменты технологии
- Инновационная составляющая проекта

Описание рынка и бизнес модель

- Как Ваша компания будет зарабатывать деньги (монетизация)
 - Что и каким образом Вы будете продавать?
 - Кто Ваши покупатели?

- Кратко опишите Ваш рынок
 - Объем рынка, прогноз развития
 - Позиция компании на рынке

Конкуренты

- Если на рынке уже присутствуют способы решения этих проблем (конкуренты) – опишите их
 - укажите их сильные стороны
 - укажите их недостатки
 - какие проблемы Ваши конкуренты не решают, решают не полностью или некорректно

Текущий статус и план-график проекта

- Отобразите дорожную карту компании
 - Укажите текущий этап и ближайшую цель
 - Отобразите стоимость каждого этапа
- Если у Вас уже есть история финансирования – отобразите ее

Инвестиционный план и ключевые показатели

- Укажите сумму требуемых инвестиций и предложение инвестору
 - Какие ключевые показатели и за какой период будут достигнуты в случае инвестирования
- Приведите основные финансовые показатели проекта
 - Выручка (если есть)
 - IRR
 - NPV
 - PB

Команда проекта

- Укажите менеджеров проекта
 - Сферу их компетенций
 - Роль в проекте
 - Предыдущий опыт каждого из участников