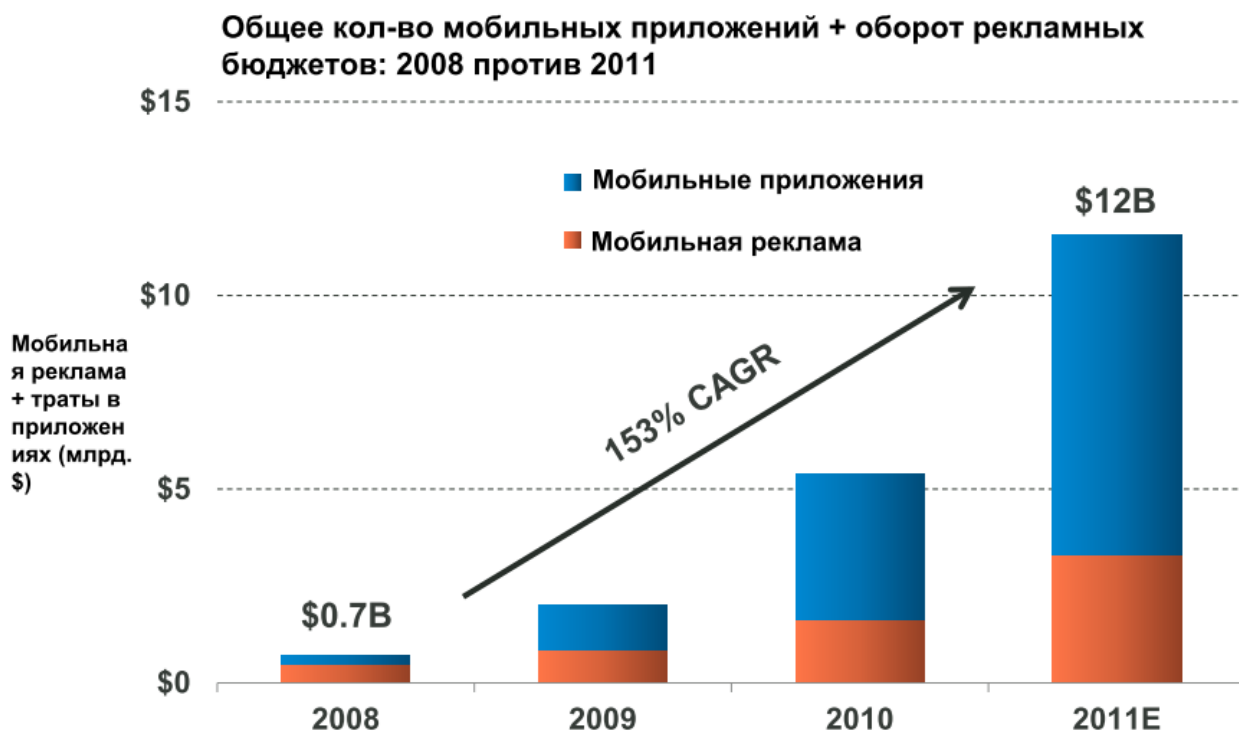


**ЗАО «Титан – информационный сервис»;  
геосоциальный сервис POltry**

## Анализ рынка

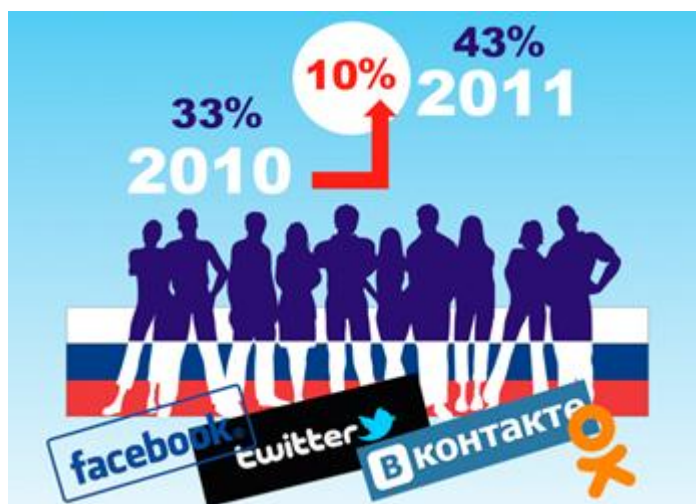


Более 65% взрослых пользователей интернета сообщили, что являются пользователями социальных сетей. Только за 2011 год их количество выросло на 4%.

Пользователи смартфонов и планшетов изучают продукты перед покупкой активнее, чем это было раньше: 80,8% сейчас против 41,4% ранее (BIGresearch, EMarketeer).

Рост количества пользователей социальных сетей в России – один из самых быстрых в мире.

В США геолокационные сервисы установлены в смартфоны 58% американцев (PewInternet&AmericanLifeProject), но лишь 12% из них когда-либо где-то «чекинулись». Причина в отсутствии пользы. «В чем смысл?» – основной вопрос, препятствующий развитию геолокационных сервисов.



Возрастное распределение по социальным сетям (США) показывает, что более социальные сети не являются уделом молодого поколения. Оно выросло и стало людьми среднего возраста, которые чувствуют себя в соц.сетях как рыба в воде и не мыслят жизни без них.

Исследования также показывают, что пользователи смартфонов предпочитают использовать мобильные приложения, нежели навещать интернет-страницы. Так, за 2011 год посещение интернет-страниц упало на 2 минуты в день, а использование специализированных мобильных приложений выросло на 13 минут. И тенденция развивается в сторону мобильных приложений. Если говорить о навигации, то 65% пользователей предпочитают пользоваться приложениями.

