



ИНТЕРАКТИВНЫЙ МУЗЕЙ

**Уникальный формат
детских познавательно-развлекательных центров**

Контактное лицо:

Лукьянова Елена, +7 916 936 1183

info@dipp-russia.ru

О проекте

Цель проекта – создать уникальный формат полезного досуга: Детский Интерактивный Музей.

Интерактивный Музей – это познавательно-развлекательная площадка, на которой дети 0-10 лет смогут приобрести яркий позитивный эмоциональный опыт освоения окружающего мира вместе со своими близкими людьми. Проект создается в сотрудничестве с ведущим отечественным анимационным брендом «Маша и Медведь»*.

Планируется создание 11 региональных Интерактивных Музеев «Маши и Медведя», действующих под единым брендом в рамках российской сети. На уровне сети будет реализована единая маркетинговая политика, целостное информационное пространство, познавательно-развлекательные программы и циклы образовательных проектов.

Концепция Интерактивного музея

Музей «Маши и Медведя» показывает ребенку особенности и возможности окружающей его среды, дает ему возможность почувствовать себя комфортно в мире современной культуры и технологий, стимулирует развитие природного детского любопытства и стремление ребенка к самостоятельным исследованиям.

Пространство площадью 1500 кв. м., спроектированное в форме увлекательных занятий, игр и опытов с интерактивными объектами. Художественная концепция включает 8 тематических зон и основана на стилистике анимационного бренда. Экспонаты – специально разработанные технологичные устройства и модели, мультимедийные комплексы, действующие объекты и макеты, предметные композиции. Целевая аудитория – дети 0 - 10 лет с сопровождающими лицами – могут трогать, пробовать, играть, исследовать и радоваться, совершая в музее свои открытия.

В зоне временных экспозиций планируется представление новых экспонатов, возможно представление региональных проектов (литературных, художественных, научных и др.) с целью их популяризации.

Основной доход Интерактивного музея состоит из продажи билетов на экспозицию (разовые билеты и системы абонементов, экспозиции постоянная и временная) и организации дополнительных форм активности (групповые экскурсии и занятия, творческие мастерские, мастер-классы, шоу и спектакли, праздники и дни рождения).

* Бренд «Маша и Медведь» один из трех наиболее популярных анимационных брендов для детей 3-14 лет. Также входит в тройку лидеров по покупательской привлекательности и обладанию брендированными товарами. Данные исследования BrandTrands, 04/2013

Текущее состояние проекта

Для реализации проекта инициаторами было создано ООО «Детские интерактивно-познавательные проекты» (ООО «ДИПП»). Компания приобрела исключительную лицензию на анимационный бренд «Маша и Медведь»* на создание детских досуговых центров и зон с использованием элементов мультфильма на территории РФ.

Официально проект стартовал в марте 2013 года и уже прошел первую R&D стадию: сформирован уникальный формат Детского Интерактивного музея площадью 1500 кв. м (включая его концепцию, педагогическое содержание, тематическое зонирование, художественное и графическое оформление, дизайн, в том числе архитектурное решение, задействованных персонажей и их взаимоотношения, структура сценариев и правил), спроектирован план музея и его 3D модель, разработаны эскизные чертежи 50 уникальных экспонатов и алгоритмы взаимодействия с экспонатами.

На сегодняшний день:

- Компания самостоятельно проинвестировала в создание формата Детского Интерактивного музея и продолжает финансировать проектные работы, производимые одним из мировых лидеров в области проектирования, производства и инсталляции выставочных и музейных проектов – компанией Exrographic**. Результаты всех произведенных проектных работ являются ноу-хау ООО «ДИПП»;
- ООО «ДИПП» производит работы по созданию Московского Интерактивного музея «Маши и Медведя» – выбрана площадка для музея в г. Москва (ТРЦ «Авиапарк»), пройден конкурс проектов у собственника, договор аренды находится на финальном этапе согласования. Также в процессе согласования находится вопрос об открытии собственного филиала в г. Казань.
- Компания ведет переговоры о продаже прав на создание и эксплуатацию региональных версий Детского Интерактивного Музея, основанного на формате: привлечен партнер, заинтересованный в открытии Интерактивного музея «Маши и Медведя» в 3-х регионах РФ (документы в процессе согласования).
- Компания продолжает поиск финансового партнера для создания Детского Интерактивного музея.

Потребность в инвестициях

Общая потребность в инвестициях составляет 163 203 тыс. руб.

Инициаторы проекта рассматривают возможности заемного финансирования или долевого участия. Средства будут направлены на финансирование окончания проектировочных работ, изготовление оборудования для музея, его транспортировку, а также работы по подготовке помещения и инсталляции оборудования.

До конца 2013 г. было самостоятельно профинансировано 15 342 тыс. руб.

Потребность в инвестициях на оборудование и прочие кап. вложения, а также прочие затраты, связанные с реализацией проекта (обеспечительный платеж за аренду помещения, минимальная гарантия по лицензионному договору на бренд и т.д.) 147 861 тыс. руб.

** Компания Exrographic, S.A.U., Spain. Более 25 лет работы, более 130 реализованных проектов по всему миру.

Музей в параметрах

Параметры	Москва
Срок запуска проекта	IV квартал 2014 г.
Локализация проекта	ТРЦ «Авиапарк»
Среднемесячная посещаемость первого года (2015 г.) при средней загрузке Музея 43%	13 699 человек/месяц
Средняя стоимость билета в первый год работы	517 рублей
Продолжительность одного посещения	около 90 минут
Общий объем инвестиции	163 203 тыс. рублей
Диапазон планирования	5 лет
Период планирования	2015-2019 гг.
Инвестиционный период	2013-2014 г.
Среднегодовая EBITDA	120 973 тыс. рублей
Период окупаемости	1,9 лет

Инвестиционные показатели

Инвестиции	163 млн. рублей
Выручка (2019 г.)	262 млн. рублей
EBITDA (2019 г.)	166 млн. рублей
NPV 10%	210 млн. рублей
IRR :	51 %
PI	1,29
ROI	4,4
Оценка компании (2019г.)	499 млн. рублей
Срок окупаемости	1,9



- SCALE x3
-  Yellow
 -  Milk
 -  Cheese
 -  Butter
 -  Eggs
 -  Fruit